

IlhaDesign 

# 19 AÇÃO

**EDITAL PARA ESPAÇOS ABERTOS 2015**

# APRESENTAÇÃO

O espaço aberto é um momento de integração do Design e da Arte com outros campos do conhecimento. Acontece de forma rápida e objetiva, atendendo grupos que estejam passando pelo local e demonstrem interesse em participar. Não há inscrição prévia para o público, diferente das oficinas. Os espaços abertos podem conter até 4 integrantes. Estudantes de todas as universidades e todos os cursos serão bem-vindos. Profissionais já formados também podem integrar um espaço aberto. Esses espaços podem ocorrer pelo menos 4 vezes no evento em um (ou mais) dos 3 turnos: manhã, tarde e/ou noite.



# CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

A seleção dos espaços abertos será dada pelas seguintes regras, na seguinte ordem:

1. Adequação a realidade do Ilha Design (tema do ano).
2. Projeto bem elaborado.
3. Possibilidade de realização em um local diferente na Ilha Grande – praça, praia, etc.
4. Criatividade e Inovação.
5. Materiais de baixo custo.
6. Sustentabilidade.
7. Experiência em outros eventos ou outros Ilhas.
8. Ordem de inscrição.

# TEMA DO ANO

## Ilha Inovação.

O tema do Ilha Design 2015 é Inovação e desenvolverá ações que promovam a **Inovação Social**.

*“Todos os produtos, processos e serviços desenvolvidos devem ser efetivamente implementados e aceitos pelo mercado, identificando seu potencial de transformação social para ser reconhecido como inovação social, bem como, devem respeitar a identidade territorial das comunidades na qual serão inseridos, respeitando-se as formas de representação existentes e promovendo o desenvolvimento local.”*

FONTE: SESIPR

### ► O que deve ser abordado na sua atividade ?

Todo ano são pensadas atividades que trabalhem de forma lúdica conceitos como sustentabilidade, desenvolvimento social, Artes e Design, entre outros assuntos. Além desses assuntos listados, este ano as oficinas e espaços abertos deverão ter uma proposta ainda mais incisiva em relação à **inovação social**.

### ► Como o espaço aberto pode trazer inovação social?

A inovação social parte do princípio da solução de um problema social, uma **solução que seja mais efetiva**, sustentável e justa em relação às propostas já existentes. Também deve prioritariamente gerar valor à sociedade como um todo, em vez de beneficiar apenas alguns indivíduos.

- ▶ A verdadeira inovação traz uma mudança na cultura. Os Espaços Abertos deverão ter esse cunho transformador da sociedade. Eles devem gerar não apenas uma reflexão, mas propor e executar uma ação prática, em 2 dias de Ilha Design.

#### Exemplo:

##### 1. Espaço aberto de trocas coletivas

O que um espaço de troca coletiva tem a ver com inovação social e Ilha Grande? Pois bem, a troca é um meio de interação muito importante nas relações pessoais. Outro ponto é evitar o descarte exagerado de produtos ainda bons e a geração de novos lixos. Que tal um varal de trocas? Trocas de roupas usadas (aquelas que você enjoou e não tem coragem de jogar fora), troca de brinquedos, etc.

##### 2. Mural da história escolar

Quem já estudou ali? Onde essas pessoas estão? O que elas estão fazendo? Por que não um mural de fotos e histórias (que pudesse ser sempre completado) com as pessoas que fizeram parte da Escola?

##### 3. Bricadeira de criança

A quadra da escola anda tão vazia. Antigamente as crianças tinham um xadrez humano, que foi pintado no pátio escolar, nas aulas de Artes. Que tal propor jogos e brincadeiras que fiquem para a escola, para diversão no intervalo do Recreio?

- ▶ Não precisamos ter somente serviço, objetos também são válidos, mas devem estar no contexto de inovação social. Não aceitaremos “espaço aberto de pipa”, mas aceitaremos espaços que transformem a pipa em uma movimento social, proponham alguma inovação social, um resgate de memória, uma mudança de cultura.
- ▶ É importante que as crianças saibam como a atividade está relacionada com o tema Inovação Social. O conceito deve ser passado através da própria atividade. As atividades devem ser planejadas como pensamento, reflexão e principalmente ação. Devem ser dinâmicas e lúdicas. Não devem ter a “cara de sala de aula tradicional”.

**Os exemplos acima estão disponíveis para desenvolvimento! Entre em contato com a equipe e garanta o seu Espaço Aberto o quanto antes, que podemos ajudá-lo a desenvolvê-lo!**

Fiquem atentos às redes do projeto, daremos dicas e falaremos sobre o tema.

## INSCRIÇÃO

As inscrições ocorrerão entre os dias **10 e 28 de agosto de 2015**. Serão divididas em 2 lotes com períodos e preços descritos abaixo.

**1º lote**  
12 vagas



**10/08 a 16/08**



**R\$ 80,00**

**2º lote**  
N vagas\*



**17/08 a 28/08**



**R\$ 100,00**

\* até acabar o período vigente ao 2º lote.

## Os lotes dão direito a:

- Material do espaço aberto (caso algo não seja encontrado, entraremos em contato)
- Transporte (em local a ser definido)
- Alimentação (café da manhã, almoço e jantar durante os dias do evento: 23 e 24 de outubro)  
*Observação aos vegetarianos: por conta dos recursos ainda limitados que temos, a proteína que poderemos oferecer no almoço e janta será a do ovo. Alérgicos devem levar e providenciar sua própria alimentação.*
- Kit do evento

**Dia 25 de outubro será um dia livre para curtir a Ilha Grande**, seu custeio não está no pacote do evento.

Além dos lotes, ao se inscrever, você deve escolher onde quer ficar durante sua estadia na Ilha Grande. Pode-se escolher entre alojamento, camping ou pousada.

	{	<b>ALOJAMENTO</b> → <b>Sem custo!</b> [ limitado a 15 vagas ]
		<b>CAMPING</b> → <b>R\$ 90</b>
		<b>POUSADA</b> → <b>R\$ 120</b> [ pousada de quartos coletivos ] <b>R\$ 150</b> [ pousada para casais - quantidade limitada ]

No caso de hospedagem no **alojamento**, as vagas serão dos 15 primeiros inscritos que selecionarem esta opção. Este item inclui a inscrição da galera das Oficinas (ou seja: **CORRE!!**).



O preço total de sua inscrição será a **soma do lote escolhido + a hospedagem escolhida**.

O pagamento é feito somente após a divulgação dos selecionados. Durante a inscrição você irá escolher uma primeira e uma segunda opção de hospedagem (medida necessária para quem deseja o alojamento, devido a grande procura).

- ★ O Ilha Design apoia a campanha de **doação de sangue**. Nosso intuito é que todos os participantes ajudem, doando ou divulgando e levando alguém para doar. Como forma de incentivar essa boa ação, o Ilha Design tem a seguinte proposta: você pode receber um **desconto de 20% (somente sobre o preço do lote vigente)** se apresentar um comprovante de doação de sangue! Caso não possa doar no período da inscrição, convença um amigo a doar e apresente o comprovante dele. Como funciona? Na hora da inscrição, marque o **“SIM”** no item **“DOAÇÃO DE SANGUE”** e caso seja aceito, quando for enviar o comprovante de pagamento anexe também o comprovante de doação.

**Só sentimos a necessidade e a importância da doação quando é conosco ou com alguém próximo. Vamos salvar vidas galera!**

# QUANTIDADE DE ESPAÇOS ABERTOS

Os espaços abertos são escolhidos por faixa-etária. A partir deste ano teremos quantidade de vagas para cada uma delas, que encontram-se logo abaixo.

- Pré (Jardim) – 1 vaga para espaço aberto.
- 1º ao 4º ano – 3 vagas para espaço aberto.
- 5º e 6º ano – 2 vaga para espaço aberto.
- 7º ao 9º – 2 vagas para espaço aberto.

Todos poderão escolher até duas faixas-etárias no ato da inscrição. E sim, o espaço aberto poderá ser escolhido para atuar nas duas faixas-etárias. Apesar da abertura de vagas por faixa-etária, como o espaço aberto não prevê inscrição do aluno para participar, todo membro deve estar preparado para lidar com situações em que pessoas de diferentes faixas querem participar do espaço.

## CÓDIGO DE CONDUTA

O trabalho que vocês exercerão é de muita responsabilidade, não só para vocês, mas também para a equipe do Ilha Design e para a escola em geral. O projeto é uma iniciativa sem fins lucrativos, mas nem por isso vamos deixar de manter a seriedade, certo? **Tudo que fizermos devemos fazer com perfeição.** Portanto, resolvemos preparar esta listinha do que pode e não pode ser feito. Algumas coisas são bem óbvias, mas temos a obrigação de lembrá-los.

- Não jogue lixo nas vias públicas, rios, mar, mata e trilhas;
- Não desperdice água: ela custa caro na Ilha Grande;
- Preserve o patrimônio histórico e cultural da Ilha;
- Seja educado;
- Seja paciente com os alunos;
- Limpe seu local de trabalho antes de sair. Outros irão usar!
- Evite usar palavrões;
- Não use bebida alcoólica na escola, na pousada ou no camping;
- Não dê aula bêbado ou de ressaca;
- Não entre na escola, na pousada e/ou no camping portando bebida alcoólica;
- Não fume na escola, na pousada, nem durante as aulas;
- Não ofereça cigarros ou bebidas alcoólicas a menores;
- Respeite e trate com carinho todos os funcionários, qualquer problema, reporte a equipe (evite brigas e discussões);
- Não ande sem camisa ou com roupa de banho durante o evento;
- Não pratique nenhum ato relativo à pedofilia, ou envolvimento para além da relação aluno/professor;
- Durante as oficinas e espaços abertos utilizem a camisa do evento;
- Não atrase o começo do seu Espaço Aberto, ou você terá que controlar crianças enfurecidas;
- Não peguem estrelas do mar (elas morrem quando são retiradas da água) (idem para outros seres vivos).

**A Ilha Grande é uma área de preservação ambiental, vamos ser conscientes!**

**Drogas ou qualquer tipo de entorpecente ilícito nem pensar, em lugar nenhum!** Lembrem-se: nós somos o exemplo no Ilha, somos uma escola, professores, uma família. Tudo que fizermos terá uma grande repercussão em toda a Ilha Grande e no projeto Ilha Design. Entenda que, ao ser selecionado para o Ilha Design, estamos recebendo você na nossa casa e esperamos que você cuide dela, pois agora você também vive aqui.

## COMPROMISSO

1. O participante declara estar ciente das tarefas a ele conferidas ao ser selecionado para o projeto Ilha Design, e ciente que deve seguir o código de conduta do projeto, deixa, por meio desta carta, a concordância e aceitação, tanto das tarefas quanto do código de conduta. Declara estar ciente e concordar com possível penalização caso não cumpra ou siga as tarefas e o código de conduta.

2. O participante declara que cede, para devidos fins, toda e qualquer imagem, texto e produto feita durante o Ilha Design que envolva o participante e a oficina / espaço aberto por ele ministrada, bem como o direito patrimonial sobre a oficina / espaço aberto, autorizando o projeto a reproduzir o espaço quantas vezes julgar necessário em outros meios e eventos produzidos pelo Ilha Design.

A aceitação dos itens anteriores pelo participante será feita no ato de inscrição ao clicar em “**SIM**” no campo “concordo com as normas do edital”.

## CONSIDERAÇÕES

Seguem alguns avisos pertinentes aos interessados em participar do Ilha:

- ▶ Todo menor de idade deve trazer uma declaração por escrito e assinada pelo responsável dizendo que está ciente e que o menor de idade em questão tem autorização para participar do evento. Menor de idade não participa do evento sem essa autorização. Essa autorização deverá ser enviado no ato de seleção e levada no dia do evento.
- ▶ O Ilha Design acontecerá nos dias 23 e 24 de outubro de 2015, mas por logística sairemos do Rio de Janeiro no dia 22 de outubro (horário a definir) e voltaremos no dia 25 de outubro (horário a definir).
- ▶ Quem só puder chegar depois do dia 23 e/ou tiver que retornar antes do dia 25, deverá custear o próprio transporte. O Ilha Design não se responsabiliza pelo custeio fora dos dias e horários estipulados pelo evento. Se você for um desses casos, é preciso avisar com antecedência (assim que for selecionado) à equipe, pois o seu Espaço Aberto estará definido em uma grade horária de acordo com a sua disponibilidade. Lembre-se: a Ilha Grande possui horários restritos de barcos que levam até a Ilha.
- ▶ A inscrição deve ser preenchida por completo; inscrições incompletas não serão aceitas.
- ▶ Após o anúncio dos participantes selecionados, os mesmos têm até **7 dias úteis** para fazer o depósito, caso contrário a vaga será passada para outro.
- ▶ Em caso de desistência não haverá ressarcimento do pagamento da inscrição.

# ÚLTIMAS OBSERVAÇÕES

▶ Todo Espaço Aberto deve trazer um cartaz para identificá-lo durante o evento e para atrair atenção. Esse cartaz será pendurado perto do Espaço e deve ser entregue na chegada ao evento, durante o cadastro.

▶ **Prêmio para o melhor Espaço Aberto:**

Todos os anos, o Ilha Design seleciona o Espaço de acordo com alguns critérios de inscrição, participação no evento (isto é, proatividade e qualidade do trabalho feito). O cartaz, mencionado acima, conta ponto, portanto, capriche no seu!!

E sim, tem prêmio! Aguarde! 😊)

▶ **Certificado de participação:**

Para todos os inscritos no evento, que cumpram suas tarefas e horários sem atrasos, conforme o acordado neste edital e com a equipe do evento, será concedido um certificado com carga horária.

**O certificado de Espaço Aberto dará ao participante 16 horas de carga horária com trabalho voluntário.**

**Leu o edital e ainda continua com DÚVIDAS????**

riodejaneiro@ilhadesign.com.br  
www.ilhadesign.com.br  
www.facebook.com/projetoilhadesign



IlhaDesign   
**19AÇÃO**