

IlhaDesign 

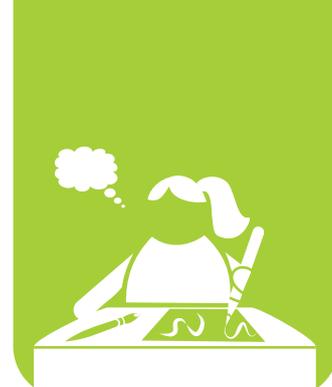
19AÇÃO

EDITAL PARA OFICINAS 2015

APRESENTAÇÃO

As oficinas devem ser oferecidas por uma dupla de estudantes ou profissionais e devem ter como foco artes e design. Estudantes de todas as universidades e cursos serão bem-vindos. Profissionais idem.

As oficinas devem oferecer vagas para pelo menos **25 alunos**. Elas serão ministradas pelo menos **4 vezes** durante o evento, e podem ocorrer em mais de um dos 3 turnos: manhã, tarde e/ou noite. As oficinas são divididas por ano – do jardim ao 9º ano, mais as turmas do Ensino Médio e EJA (Educação para Jovens e Adultos).



CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

A seleção das oficinas será dada pelas seguintes regras, na seguinte ordem:

1. Adequação a realidade do Ilha Design (tema do ano). + Possibilidade de integração com outra oficina.
2. Adequação ao público escolhido.
3. Projeto bem elaborado.
4. Criatividade e Inovação.
5. Materiais de baixo custo.
6. Sustentabilidade.
7. Experiência em outros eventos ou outros Ilhas.
8. Estudantes de Artes / Design.
9. Ordem de inscrição.

TEMA DO ANO

Ilha Inovação.

O tema do Ilha Design 2015 é Inovação e desenvolverá ações que promovam a **Inovação Social**.

“Todos os produtos, processos e serviços desenvolvidos devem ser efetivamente implementados e aceitos pelo mercado, identificando seu potencial de transformação social para ser reconhecido como inovação social, bem como, devem respeitar a identidade territorial das comunidades na qual serão inseridos, respeitando-se as formas de representação existentes e promovendo o desenvolvimento local.”

FONTE: SESIPR

► O que deve ser abordado na sua atividade ?

Todo ano são pensadas atividades que trabalhem de forma lúdica conceitos como sustentabilidade, desenvolvimento social, Artes e Design, entre outros assuntos. Além desses assuntos listados, este ano as oficinas e espaços abertos deverão ter uma proposta ainda mais incisiva em relação à **inovação social**.

► Como a oficina pode trazer inovação social?

A inovação social parte do princípio da solução de um problema social, uma **solução que seja mais efetiva**, sustentável e justa em relação às propostas já existentes. Também deve prioritariamente gerar valor à sociedade como um todo, em vez de beneficiar apenas alguns indivíduos.

A verdadeira inovação traz uma mudança na cultura. As oficinas deverão ter esse cunho transformador da sociedade. Elas devem gerar não apenas uma reflexão, mas propor e executar uma ação prática, em 2 dias de Ilha Design.

Exemplos:

1. Oficina “Mercado Livre”

Para quem mora na Ilha, fazer compras é sempre uma viagem e um gasto. Só existem mercados grandes em Angra dos Reis e o custo de ir e vir é alto, pois além da própria passagem, paga-se taxa de carga nas embarcações. Por isso, a Ilha conta com alguns “mascates” (mercadores ambulantes que levam para regiões isoladas produtos que estão em falta, que entregam mercadorias em domicílio). Porém, nem sempre esses mascates podem fazer as entregas, ou estão presentes constantemente na Ilha. E se cada morador que fosse a Angra, pudesse fazer uma espécie de “cabe na mala” (www.cabenamala.com.br)? Um mercado livre, onde quem vai compra (se couber na bagagem) algo que outra pessoa da Ilha esteja precisando, e quem sabe ainda ganha um dinheirinho com isso, poupando tempo e parte do investimento que o “comprador do espaço na mala” usaria ao ir fazer compras em Angra.

2. Vovô e Vovó do Coração

Que tal um projeto com atividades periódicas com idosos da Ilha Grande? Trazer para a escola os avós e avôs, dos alunos ou até os idosos que vivem sozinhos na Ilha. Mapear esse grupo e montar um projeto que incluía eles e todo o conhecimento de Ilha que eles tem no mundo da juventude escolar.

3. Horta em Família

A alimentação oferecida na escola quase não conta com temperos, pois o governo não envia tempero suficiente para produção de 600 refeições por dia. Mesmo com o tempero do amor das merendeiras, nada como uma comida com manjericão, salsinha, tomate. E se fosse desenvolvida uma horta com as crianças onde cada uma tivesse a responsabilidade de regar e cuidar uma vez por semana? E se as hortas levassem os nome de mães que ajudassem no projeto. Esses temperos poderiam ser utilizados nas refeições escolares! Não seria uma delícia?

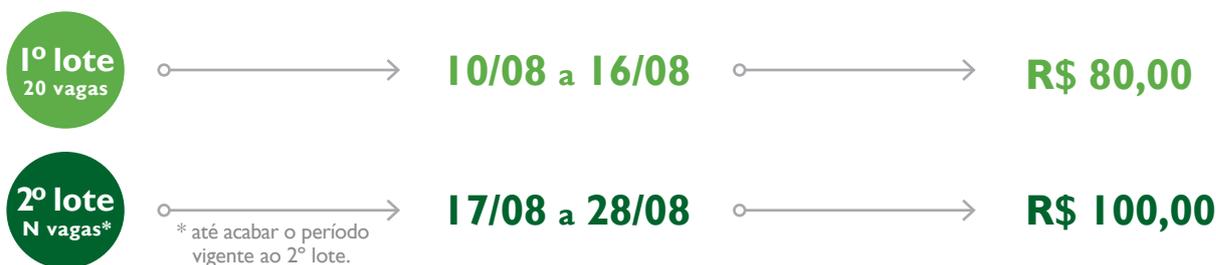
- ▶ Não precisamos ter somente serviço, objetos também são válidos, mas devem estar no contexto de inovação social. Não aceitaremos “oficina de cadernos”, mas aceitaremos oficinas de álbuns de família, desde que esses álbuns - cadernos, proponham alguma inovação social, um resgate de memória, uma mudança de cultura.
- ▶ É importante que as crianças saibam como a atividade está relacionada com o tema Inovação Social. O conceito deve ser passado através da própria atividade. As atividades devem ser planejadas como pensamento, reflexão e principalmente ação. Devem ser dinâmicas e lúdicas. Não devem ter a “cara de sala de aula tradicional”.

Os exemplos acima estão disponíveis para desenvolvimento! Entre em contato com a equipe e garanta a oficina o quanto antes, que podemos ajudá-lo a desenvolvê-la!

Fiquem atentos às redes do projeto, daremos dicas e falaremos sobre o tema.

INSCRIÇÃO

As inscrições ocorrerão entre os dias **10 e 28 de agosto de 2015**. Serão divididas em 2 lotes com períodos e preços descritos abaixo.



Os lotes dão direito a:

- Material da oficina (caso algo não seja encontrado, entraremos em contato direto com os oficinairos para que os mesmos levem o material)
- Transporte (em local a ser definido)
- Alimentação (café da manhã, almoço e jantar durante os dias do evento: 23 e 24 de outubro)
Observação aos vegetarianos: por conta dos recursos ainda limitados que temos, a proteína que poderemos oferecer no almoço e janta será a do ovo. Alérgicos devem levar e providenciar sua própria alimentação.
- Kit do evento

Dia 25 de outubro será um dia livre para curtir a Ilha Grande, seu custeio não está no pacote do evento.

Além dos lotes, ao se inscrever, você deve escolher onde deseja se hospedar durante sua estadia na Ilha Grande. Pode-se escolher entre alojamento, camping ou pousada.



No caso de hospedagem no **alojamento**, as vagas serão dos 15 primeiros inscritos que selecionarem esta opção. Este item inclui a inscrição da galera do Espaço Aberto (ou seja: **CORRE!!**).



O preço total de sua inscrição será a **soma do lote escolhido + a hospedagem escolhida**.

O pagamento é feito somente após a divulgação dos selecionados. Durante a inscrição você irá escolher uma primeira e uma segunda opção de hospedagem (medida necessária para quem deseja o alojamento, devido à grande procura).

★ O Ilha Design apoia a campanha de **doação de sangue**. Nosso intuito é que todos os participantes ajudem, doando ou divulgando e levando alguém para doar. Como forma de incentivar essa boa ação, o Ilha Design tem a seguinte proposta:

Você pode receber um **desconto de 20% (somente sobre o preço do lote vigente)** se apresentar um comprovante de doação de sangue! Caso não possa doar no período da inscrição, convença um amigo a doar e apresente o comprovante dele.

Como funciona? Na hora da inscrição, marque o **“SIM”** no item **“DOAÇÃO DE SANGUE”** e caso seja aceito, quando for enviar o comprovante de pagamento anexe também o comprovante de doação.

Só sentimos a necessidade e a importância da doação quando é conosco ou com alguém próximo. Vamos salvar vidas galera!

QUANTIDADE DE OFICINAS

As oficinas são escolhidas por faixa-etária. A partir deste ano teremos quantidade de vagas para cada uma delas, que encontram-se logo abaixo.

- Pré (Jardim) – 4 vagas para oficinas.
- 1º ao 4º ano – 7 vagas para oficinas.
- 5º e 6º ano – 3 vagas para oficinas.
- 7º ao 9º – 5 vagas para oficinas.
- Ensino Médio e EJA – 4 vagas para oficinas.

Todos poderão escolher até duas faixas-etárias no ato da inscrição. A oficina poderá ser escolhida para atuar nas duas faixas-etárias.

A equipe do Ilha Design reserva o direito de escolher menos ou mais oficinas que o anunciado, de acordo com a demanda e a quantidade de inscrições.

CÓDIGO DE CONDUTA

O trabalho que vocês exercerão é de muita responsabilidade, não só para vocês, mas também para a equipe do Ilha Design e para a escola em geral. O projeto é uma iniciativa sem fins lucrativos, mas nem por isso vamos deixar de manter a seriedade, certo? **Tudo que fizermos devemos fazer com perfeição.** Portanto, resolvemos preparar esta listinha do que pode e não pode ser feito. Algumas coisas são bem óbvias, mas temos a obrigação de lembrá-los.

- Não jogue lixo nas vias públicas, rios, mar, mata e trilhas;
- Não desperdice água: ela custa caro na Ilha Grande;
- Preserve o patrimônio histórico e cultural da Ilha;
- Seja educado;
- Seja paciente com os alunos;
- Limpe seu local de trabalho antes de sair. Outros irão usar!
- Evite usar palavrões;

- Não use bebida alcoólica na escola, na pousada ou no camping;
- Não dê aula bêbado ou de ressaca;
- Não entre na escola, na pousada e/ou no camping portando bebida alcoólica;
- Não fume na escola, na pousada, nem durante as aulas;
- Não ofereça cigarros ou bebidas alcoólicas a menores;
- Respeite e trate com carinho todos os funcionários, qualquer problema, reporte a equipe.
- Não ande sem camisa ou com roupa de banho durante o evento;
- Não pratique nenhum ato relativo à pedofilia, ou envolvimento para além da relação aluno/professor;
- Durante as oficinas e espaços abertos utilizem a camisa do evento;
- Não atrase o começo da sua oficina, ou você terá que controlar 30 crianças enfurecidas;
- Não peguem estrelas do mar (elas morrem quando são retiradas da água) (idem para outros seres vivos marinhos).

A Ilha Grande é uma área de preservação ambiental, vamos ser conscientes!

Drogas ou qualquer tipo de entorpecente ilícito nem pensar, em lugar nenhum! Lembrem-se: nós somos o exemplo na Ilha, somos uma escola, professores, uma família. Tudo que fizermos terá uma grande repercussão em toda a Ilha Grande e no projeto Ilha Design. Entenda que, ao ser selecionado para o Ilha Design, estamos recebendo você na nossa casa e esperamos que você cuide dela, pois agora você também vive aqui.

COMPROMISSO

1. O participante declara estar ciente das tarefas a ele conferidas ao ser selecionado para o projeto Ilha Design, e ciente que deve seguir o código de conduta do projeto, deixa, por meio desta carta, a concordância e aceitação, tanto das tarefas quanto do código de conduta. Declara estar ciente e concordar com possível penalização caso não cumpra ou siga as tarefas e o código de conduta.

2. O participante declara que cede, para devidos fins, toda e qualquer imagem, texto e produto feita durante o Ilha Design que envolva o participante e a oficina / espaço aberto por ele ministrada, bem como o direito patrimonial sobre a oficina, autorizando o projeto a reproduzir a oficina quantas vezes julgar necessário em outros meios e eventos produzidos pelo Ilha Design.

A aceitação dos itens anteriores pelo participante será feita no ato de inscrição ao clicar em “**SIM**” no campo “concordo com as normas do edital”.

CONSIDERAÇÕES

Seguem alguns avisos pertinentes aos interessados em participar do Ilha:

- ▶ Todo menor de idade deve trazer uma declaração por escrito e assinada pelo responsável dizendo que está ciente e que o menor de idade em questão tem autorização para participar do evento. Menor de idade não participa do evento sem essa autorização. Essa autorização deverá ser enviado no ato de seleção e levada no dia do evento.

- ▶ O Ilha Design acontecerá nos dias 23 e 24 de outubro de 2015, mas por logística sairemos do Rio de Janeiro no dia 22 de outubro (horário a definir) e voltaremos no dia 25 de outubro (horário a definir).
- ▶ Quem só puder chegar depois do dia 23 e/ou tiver que retornar antes do dia 25, deverá custear o próprio transporte. O Ilha Design não se responsabiliza pelo custeio fora dos dias e horários estipulados pelo evento. Se você for um desses casos, é preciso avisar com antecedência (assim que for selecionado) à equipe, pois a sua oficina estará definida em uma grade horária de acordo com a sua disponibilidade. Lembre-se: a Ilha Grande possui horários restritos de barcos que levam até a Ilha.
- ▶ A inscrição deve ser preenchida por completo; inscrições incompletas não serão aceitas.
- ▶ Após o anúncio dos participantes selecionados, os mesmos têm até **7 dias úteis** para fazer o depósito, caso contrário a vaga será passada para outro.
- ▶ Em caso de desistência não haverá ressarcimento do pagamento da inscrição.

ÚLTIMAS OBSERVAÇÕES

- ▶ Toda oficina deve trazer um cartaz para identificá-la durante o evento e para atrair atenção. Esse cartaz será pendurado nas portas das oficinas e deve ser entregue na chegada ao evento, durante o cadastro.
- ▶ **Prêmio para a melhor oficina:**
Todos os anos, o Ilha Design seleciona a melhor oficina de acordo com alguns critérios de inscrição, participação no evento (isto é, proatividade e qualidade do trabalho feito). O cartaz, mencionado acima, conta ponto, portanto, capriche no seu!!

E sim, tem prêmio! Aguarde! :))

- ▶ **Certificado de participação:**
Para todos os inscritos no evento, que cumpram suas tarefas e horários sem atrasos, conforme o acordado neste edital e com a equipe do evento, será concedido um certificado com carga horária. **○ certificado de oficina dará ao oficinairo 16 horas de carga horária com trabalho voluntário.**

Leu o edital e ainda continua com DÚVIDAS????

riodejaneiro@ilhadesign.com.br
www.ilhadesign.com.br
www.facebook.com/projetoilhadesign



IlhaDesign 
19AÇÃO